

A Break 4 Kids
P/A Duinschooten 12-232
2211 ZC Noordwijkerhout
☎: 0252-341164
KvK: 52054187
NL33 INGB 0006 02 97 22



Functieomschrijving AB4K Facebook beheerder.

A Break 4 Kids is een stichting dat geheel bestaat uit vrijwilligers en is afhankelijk van giften. Daarom is het nodig om goed te communiceren in de daarvoor relevante media, die jij daar uiteraard goed voor weet te vinden en enthousiasmeren. Jij krijgt regelmatig informatie van het bestuur, die ook tevens jouw aanspreekpunt zal zijn, zodat jij volledig op de hoogte bent van de dingen binnen de stichting die naar de buitenwereld kunnen worden gecommuniceerd.

Je zorgt voor het volgende.

1. **Je weet zelf alles omtrent A Break 4 Kids.**
2. **Je zult regelmatig artikelen ontvangen van het bestuur en de vrijwilligers.**
3. **Je plaatst artikelen op Facebook en houdt een logboek bij.**
4. **Uiteraard let je op de privacy van de geschreven artikelen en foto's.**
5. **In de toekomst wellicht samenwerken met degenen die Twitter, Instagram etc. beheren.**

1. Je weet zelf alles omtrent A Break 4 Kids.

Natuurlijk gaan we ervan uit dat jijzelf alles over A Break 4 Kids weet, omdat jij het aanspreekpunt bent voor het bestuur en de vrijwilligers. Jij kunt immers zorgen dat de pr via dit medium kan groeien.

- De bekendheid via Facebook is één van de belangrijkste onderdelen binnen de stichting. Daarom is het nodig dat jij A Break 4 Kids goed gaat leren kennen.
- Je krijgt hiervoor ruimschoots de tijd en gelegenheid om alles zelf mee te maken. Je kijkt mee achter de schermen bij verschillende onderdelen, zoals een keer een uitstapje meemaken, meekijken bij het inpakken van de welkompakketjes of kersttoilettassen etc.
- Je weet in grote lijnen wat er zich allemaal afspeelt binnen de stichting.

2. Je zult regelmatig artikelen ontvangen van het bestuur en de vrijwilligers.

Het blijft belangrijk om over de privacy van de kinderen te waken. De onderwerpen die wel naar buiten kunnen en wat misschien zelfs nodig is, zullen naar jou toe worden gestuurd.

- Het blijft altijd wikken en wegen wat we wel en niet naar de buitenwereld toe kunnen communiceren vanwege de hoge privacyregels ten opzichte van de kinderen. Sommige oproepen, weetjes van de vrijwilligers en wat nodig is om meer in de belangstelling te zetten, krijg jij aangereikt en wellicht kun je zelf ook wat dingen op Facebook zetten wat belangstelling nodig heeft.

3. Je plaatst artikelen op Facebook en houdt een logboek bij.

Omdat de stichting Facebook ook gebruikt als hulpmiddel voor het jaarverslag, houd jij een logboek bij van Facebook met teksten en foto's.

- Alle verslagen en foto's op Facebook worden genummerd en betiteld, zodat deze kunnen worden opgeslagen in het logboek van Facebook. De mappen van de foto's en teksten komen uiteraard overeen.
- De donateurs willen ook wel weten wat er met hun gedoneerde geld is gedaan. De uitstapjes zijn erg leuk voor Facebook. Dit natuurlijk altijd nadat de uitstapjes geweest zijn. **Let op: je mag nooit de exacte data en locatie van de uitstapjes vooruit zeggen. Dit kan heel nare gevolgen hebben voor de kinderen die in het geheim zijn ondergebracht!!**
- Zie erop toe dat geld en goederen hard nodig zijn. Vooral de toiletartikelen vinden mensen fijn om te schenken, als ze het maar weten, dus laat het ze weten door middel van jouw werk.

www.abreak4kids.nl



4. Uiteraard let je op de privacy van de geschreven artikelen en foto's.

Facebook bereikt vele mensen en helaas zitten daar ook wel eens foute mensen bij.

- Zie er op toe dat er nooit gezichten van de kinderen op de foto's staan. Soms kunnen de mensen die meegaan met de uitstapjes zó enthousiast zijn, dat ze dit kunnen vergeten wat heel begrijpelijk is. Echter, we vragen jou om als 'eind-check' persoon de privacy te waarborgen. In de verslagen staan natuurlijk nooit de namen van de kinderen en begeleiders voluit!

5. In de toekomst wellicht samenwerken met degenen die Twitter, Instagram etc. beheert.

Wij weten niet wat er in de toekomst nog meer aan sociale media bijkomt, maar het is handig dat ook dit soort media, zoals Twitter, Instagram hun steentje bijdragen.

- Wij hopen in de toekomst mensen te vinden die deze taken op zich willen nemen, zodat jij je helemaal kunt concentreren op Facebook.
- Het is dan goed, dat jij de dingen die er toe doen naar deze mensen stuurt, zodat A Break 4 Kids nog groter mag worden dan nu!

• HELP DE KINDEREN EN A BREAK 4 KIDS:

Het zorgvuldig waarborgen van de privacy van alle kinderen die in de opvanghuizen wonen!

Het is ons grootste belang om de kinderen een leuke tijd te gunnen tijdens de uitstapjes en ook tijdens een Kerstavond. Dus het zou desastreus zijn als vanwege het nalaten van de privacy kinderen in gevaar worden gebracht.

- Breng deze privacy steeds weer over op alle helpende handen, sta niet toe dat iedereen maar foto's kan maken, ook niet voor privé! Deze worden namelijk heel vaak privé (?) op Facebook gezet. We kunnen niet alles checken en lopen daarom liever geen risico.
- Noem geen achternamen van de kinderen.
- Noem geen adressen van de huizen!!!
- Wees altijd alert op nieuwsgierige vragen.
- Wel leuk om foto's te maken van iedereen die een klus doet voor A Break 4 Kids en dit op Facebook te zetten.
- Mocht je enige twijfel hebben, schroom niet om het bestuur in te lichten en/of te vragen!

Tot slot:

- Het bezitten van auto en rijbewijs is noodzakelijk.
- Ga de pagina van A Break 4 Kids ook liken op Facebook en probeer familie/vrienden te enthousiasmeren dit ook te doen.
- Blijf altijd alert op de privacy van de kinderen!

We willen je heel veel plezier toewensen bij deze bediening. Het is fijn dat de kinderen mogen weten dat er mensen van 'buitenaf' ook mooie, lieve dingen willen doen en laten zien aan deze kinderen, kinderen die juist zo door de buitenwereld gekwetst zijn.

Ook wil A Break 4 Kids je hartelijk bedanken voor het meehelpen en dat je deze dingen wilt doen, zodat we als stichting verder kunnen groeien om steeds méér kinderen te mogen bereiken.

*Hartelijk bedankt,
Bestuur A Break 4 Kids*